



bcbiz.
Agência de Comunicação



Reflexões Piccadilly

COMUNICANDO
VALORES DE MARCA

APRESENTAÇÃO

Ao lançar sua coleção de Inverno 2019, a Piccadilly Calçados buscava um formato especial de ação, que fosse além da divulgação dos novos modelos, transmitindo valores da marca.

A bcbiz propôs então a produção de um evento, o **Reflexões Piccadilly**, que contou com 3 **painéis de debates** sobre carreira, relacionamento e maternidade, e envolveu diferentes públicos: consumidores, jornalistas e influencers.

Além dos painéis, o evento contou com espaço para exposição da **Coleção de Inverno 2019**, onde convidados puderam experimentar os novos modelos, e coquetel para confraternização.

Experiência

RELACIONAMENTO

Evento propiciou contato direto entre consumidores e marca.



Divulgação

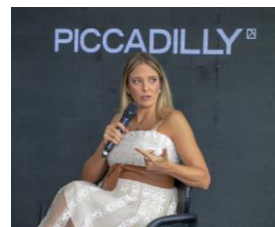
ENGAJAMENTO

..... repercussão na imprensa e redes sociais.



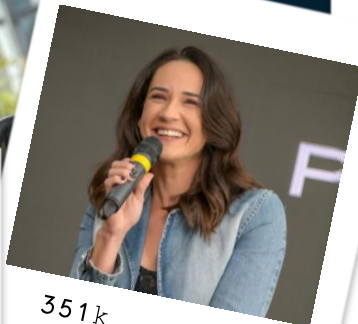
Painel 1

MATERNIDADE



7M
@ticipinheiro

2.1M
FaceBook Piccadilly



351k
@maedesete



Cristine Grings Nogueira: diretora-presidente da Piccadilly e mãe de duas crianças

Julyana Mendes: influenciadora do perfil @maedesete, que mostra a rotina de uma mãe com sete filhos.
Ticiane Pinheiro: apresentadora na época grávida do segundo filho.

Painel 2

RELACIONAMENTO



39k
@paliativas



1.1M
@faceBook



Ana Michelle: do perfil
@paliativas, sobre a luta contra
o **câncer**

Ana Carolina Grings: vice-
presidente Piccadilly, que falou
sobre conciliar diferentes
relacionamentos (filhos, marido,
carreira)

Painel 3

CARREIRA



1k
Youtube
Piccadilly



359k
@monica salgado



Bia Kern: do projeto Mulher em Construção, que capacita mulheres na área de construção civil
Ana Paula Grings: diretora Financeira Piccadilly, que falou sobre carreira
Mônica Salgado: que atuou como diretora de revistas de moda e hoje é influenciadora digital.

RESULTADOS

+100

CONVIDADOS

(consumidoras e formadores de opinião)

+ 8.8M

ALCANCE

(redes sociais dos painelistas e da Piccadilly Calçados)

+200

POSTS ESPONTÂNEOS

(nas redes sociais das influencers)

+ 100k

VIEWS NA LIVE DA MARCA

(realizada na página do Facebook))

bcbiz.